

REZUMAT

Această teză de doctorat urmărește să explice cum poate fi înțeles și aplicat avantajul competitiv în sistemul de sănătate, într-un context care devine tot mai complex atât pentru angajați, manageri, cât și pentru pacienți. Pornind de la literatura de specialitate din domeniul managementului strategic, cercetarea construiește o viziune amplă asupra factorilor care contribuie la consolidarea poziției organizațiilor medicale. În plan teoretic, analiza integrează perspective clasice ale autorilor consacrați din domeniul managementului strategic, alături de contribuții recente referitoare la resurse, performanță și orientarea către pacient.

Astfel, demersul de cercetare a combinat mai multe metode complementare. În prima etapă, a fost realizată o analiză bibliometrică și sistematică a literaturii internaționale, care a oferit o imagine de ansamblu asupra direcțiilor de cercetare din ultimele decenii, în timp ce partea empirică s-a bazat pe colectarea de date din sistemul de sănătate din România, incluzând atât punctul de vedere al personalului medical, cât și cel al pacienților. Pe lângă aplicarea chestionarelor, au fost realizate și interviuri semi-structurate cu persoane aflate în funcții de conducere din cadrul unor unități medicale din România, pentru a surprinde aspecte suplimentare legate de procesele manageriale și de modul în care se poate obține avantaj competitiv. Astfel, chestionarele aplicate au fost validate statistic, iar rezultatele au fost prelucrate prin modelare cu ecuații structurale (PLS-SEM), completată cu analize de tip importanță-performanță (IPMA) și ale condițiilor necesare (NCA), pentru a evidenția relațiile dintre variabile și importanța fiecăruia dintre factorii implicați în obținerea avantajului competitiv.

Rezultatele obținute arată că în interiorul organizațiilor medicale, modul în care sunt gestionate resursele, calitatea practicilor manageriale, satisfacția angajaților și performanța organizațională contribuie direct la formarea unui avantaj competitiv durabil. Din perspectiva pacienților, contează în mod deosebit percepțiile legate de calitatea serviciilor, de dotările existente și de rezultatele actului medical. Studiul evidențiază astfel faptul că, pentru a obține avantaj competitiv în domeniu medical este necesară suprapunerea mai multor elemente care trebuie corelate pentru a crește performanța și nivelul de satisfacție al pacienților.

Pornind de la aceste constatări, este propus un model adaptat realităților din sistemul medical românesc, care poate reprezenta un reper pentru îmbunătățirea activității organizațiilor din sănătate. Modelul conturează o abordare care îmbină utilizarea eficientă a resurselor interne cu răspunsul constant la nevoile și așteptările pacienților, într-un mediu extern aflat într-o continuă schimbare.

Din punct de vedere al contribuțiilor științifice, cercetarea oferă implicații utile atât pentru literatura de specialitate, având în vedere multiple perspective prezentate asupra avantajului competitiv în sănătate, cât și pentru practica managerială, prin identificarea unor direcții concrete de acțiune pentru organizațiile medicale. Totodată, studiul are și unele limite, legate în principal de distribuția geografică a respondenților, de specificul contextului național analizat și de caracterul transversal al datelor colectate. Astfel, aceste aspecte pot fi completate prin cercetări viitoare care să urmărească extinderea analizelor la nivel internațional și monitorizarea evoluțiilor pe termen mai lung.

Cuvinte cheie: avantaj competitiv, competitivitate, pacienți, performanță, satisfacție pacienți, sistem de sănătate.